



## London i Praktiken

Snabba ryck. Det är de två ord som jag väljer för att beskriva min drygt tre månader långa vistelse som Trainee på Sveriges Rese- och Turistråd i London. Från det att första kontakten togs så dröjde det endast 10 dagar innan jag var på plats på kontoret i denna världsmetropol.

Under min vistelse kom jag att arbeta mycket med förberedelser inför Sveriges deltagande på World Travel Market samt med ett event för resebyråledet som hölls på Absolut Ice Bar i London. I övrigt upptogs dagarna av allehanda administrativa uppgifter som tillsammans givit mig en bredare helhetsförståelse för branschen. Som Trainee kom jag även i kontakt med de övriga sverigefrämjande verksamheterna; Svenska Handelskammaren, Invest in Sweden Agency samt Svenska Ambassaden som alla ligger i samma hus som Turistrådet.

Med hänsyn till turism och rese- näringen i Storbritannien så är det en stor och prioriterad marknad, med ett flertal större och mycket erfarna aktörer. Likt svenskarna så är britterna ett resande folk, vilket i sig är en grundförutsättning för inkommande turism. Närheten samt tillgången till lågprisflyg ökar självfallet engelsmännens benägenhet att besöka Sverige. Viljan att uppleva den vinter som inte går att tillgå på de brittiska öarna är enligt min mening ett av de främsta försäljningsargumenten.

London i sig bjuder på en högst mångkulturell atmosfär med tydliga spår av det forna brittiska imperiet. Här vimlar det av svenskar och alla världens nationaliteter vilket skapar en mycket speciell och behaglig atmosfär att verka i. Sammanfattningsvis en mycket värdefull upplevelse.

*Andreas Mendoza*

Trainee

Swedish Travel & Tourism Council, London

Sveriges Rese- och Turistråd