



Internship vid STB (Scandinavian Tourist Board)

STB är ett företag som inriktar sig mot att marknadsföra Skandinavien och Skandinaviska produkter på den Asiatiska marknaden. Huvudkontoret ligger i Tokyo, Japan, där ca 17 stycken arbetar inklusive deltidsanställda och interns (praktikanter). STB har idag kontor i Japan, Kina, Filippinerna och Korea. Men det finns planer på ytterligare expansion.

Eftersom internship idag är baserat i Japan kommer jag att utgå från arbetet som sker där. STB ägs av Visit Sweden, Visit Denmark och Innovation Norway som tillsammans bidrar med finansiella medel. Utöver dessa tre ägare finns ett antal olika partners. Dessa partners kommer från olika delar i Skandinavien och betalar STB en summa för att få hjälp med marknadsföring, tillgång till kunskapen STB har samt kontakten med viktiga aktörer på den japanska marknaden.

STB fungerar ungefär som en mellanhand och förmedlare mellan Skandinaviska företag och japanska marknaden. De arrangerar workshops, presstours, deltar i mässor m m för att marknadsföra partnernas produkter på den japanska marknaden och på så sätt öka exponeringen av Skandinavien och därmed öka medvetenheten om våra länder.

Som intern på STB blir du insatt i arbetet genom en introduktionsvecka där du informeras om de olika avdelningarna på STB. De är: Japan Promotion, Technical Visits, Business Relations, Business Development unit och Administration. Därefter får du som intern sätta upp dina mål, om du inte redan har några innan du anländer, om vad du vill lära dig, vad du är mest intresserad av och hur du kan hjälpa till i just det området. Sedan blir du insatt i det arbetet och utvecklas med företaget ju mer du lär dig kring arbetssättet och upplägget som STB har.

Arbetsdagarna på STB börjar 09 30 och slutar 17 30, dock är de flesta kvar tills tidigast 18 30, men som intern är du tillåten att gå hem efter 17 30. Detta är upp till var och en och du bestämmer det helt själv. För egen del har jag stannat kvar om det är något som måste göras klart innan morgon dagen, annars brukar jag alltid försöka vara hemma runt 18 00.

Som intern är det i början inte mycket arbete som du måste göra utan du fungerar mer som en allt i allo, där du hjälper till där det behövs efter ad hoc som de säger här. Mina arbetsuppgifter har fram tills nu mest handlat om att skriva nyhetsbrev, arbetat med statistik över bednights, skriva artiklar, lagt till viss information på hemsidan, gjort PowerPoint presentationer åt olika föredrag om Sverige, fotograferat och egna studier för att skriva min rapport om en kampanj STB genomför.

Som intern bor du i ett hus tillsammans med VD Sören Leerskovs familj. Du får ett eget rum på nedersta våningen där eget kök och badrum finns tillgängligt för de två interns som jobbar här parallellt. Idag är en internship-period 6 månader och du kan välja mellan perioderna april till augusti och september till februari/mars.

Familjen du bor med under din tid i Japan är jättetrevliga och du känner dig mer än välkommen hos dem. Huset är beläget i Yotsuya som ligger 5 minuter från din arbetsplats, så en promenad och du är framme! Yotsuya ligger mitt i Tokyo med alla stadsdelar runt omkring.

Tågstationer och metro finns överallt och är väldigt logiskt utformade och lätta att förstå sig på. Tokyo som stad är magnifikt, det finns alltid något att göra och att uppleva. Miljön av att bo och arbeta här är väldigt annorlunda och trevlig.

Språket kan vara lite problematiskt ibland, då det inte finns många restauranger och liknande som har menyn på engelska, utan de mesta är på de olika japanska språken, men det är en chans att lära sig lite japanska, eller beställa in saker du aldrig annars skulle ha ätit!

Min tid hittills på STB har varit spännande och många kontakter av stor vikt har blivit presenterade för mig.

Under september månad sker workshops i Japan i städerna Osaka, Nagoya och Tokyo. I år var första gången interns medverkade under denna händelse i Tokyo och här konfronterades du med alla de skandinaviska partners som var på plats för att presentera sina produkter på den japanska marknaden.

Workshops fungerar ungefär som en mäsas där säljare och köpare möts för att diskutera fördelar och nackdelar med olika produkter. STBs roll i detta är att bjuda in de viktiga aktörerna från den japanska marknaden för att se produkterna Skandinavien har att erbjuda och på det sättet skapa direktkontakt mellan partners och marknaden. Efter workshopen var det reception och briefing och sedan mingel vilket var väldigt intressant och kul för den som är turiststuderande!

Alla valmöjligheter av arbetsgivare som finns, så det är bäst att samla på sig visitkort, och tro mig - det gör du i Japan då detta är en form av tradition vid första mötet. STB kommer att ge dig som intern egna visitkort som du kan använda dig av under din vistelse här.

Genom STB får du även möjlighet att delta i olika PR event. Inbjudningar sker hela tiden och du har chansen att delta i de flesta av dem. Den sista oktober var det ett "closing party" på ett cafe som serverat dansk mat och dessert till exempel som jag följde med på. Det är väldigt viktigt att som intern ta för sig och fråga och ha klara mål med vad du vill få ut av din tid hos STB och i Japan. Annars kan det hända att du inte riktigt får det du förväntat dig.

Det är det viktigaste jag kan rekommendera den som vill söka internship i Tokyo, klara mål och tydliggör dem för den personen som är din kontaktperson. Gör du detta kommer du definitivt att trivas och utvecklas på plats.

Jag kan starkt rekommendera att åka till Tokyo, eftersom du får chansen dels att arbeta för STB och dels för att få uppleva den kultur och det stadsliv som omger dig!!