



VisitSweden GmbH Hamburg, Tisdag 24.03.2009,

Befinner mig i Hamburg och på VisitSweden där jag nu varit i knappt två månader. Mitt halvår av nya erfarenheter, kunskapande, AHA-upplevelser verklighetsförankring och personlig utveckling i en inspirerande miljö har bara börjat, men redan känner jag mig berikad av dem. Jag anlände till Hamburg söndagen den 1 februari för att precis hinna inackordera mig i min lägenhet innan jobbet började dagen efter. Efter endast två dagar på jobbet och efter att ha hunnit bekanta sig med kollegorna och kontorsstolen, tillika utgångspunkten för kommande arbete var det dags för REISEN-mässan i Hamburg som jag var högst involverad i. Med andra ord slängdes jag direkt in i "Action" och in i verkligheten. Mässan i Hamburg är relativt liten (med tyska mässmått mätt) och frågorna kring Sverige relativt riktade (detaljerade). De som besöker REISEN i Hamburg (Hamburgarna) är många vana Sverigebesökare och man får lov att plocka fram specialkunskapen och Sverigeexpertisen.

Efter REISEN hann jag landa på kontoret och bekanta mig mer med kollegor och arbetsuppgifter. Arbetet har inneburit en hel del uppdrag och jag uppskattar verkligen det förtroende jag har fått. I det som jag hittills producerat ingår en kartläggning över VisitSwedens samarbetspartner och deras monetära investeringar. Vidare har jag arbetat och assisterat en hel del i pressarbete. Gjort presentationer över Integrerad marknadsföring i regioners samarbete med VisitSweden, marknadsförande presentationer för värvning av nya samarbetspartners, en hel del statistikarbete i form av investeringsdiagram, kostnadsanalyser för samarbeten och internetstatistik, vad för typ av artiklar om Sverige lockar potentiella tyska resenärer. Därtill en hel del småuppdrag och rapporter samt dagligt löpande arbete med kund- och företagskontakt där jag dagligen får använda mina tyskkunskaper.

Jag har även hunnit med en ITB-period som inneburit mycket förberedelsearbete där jag har fått en kanonbild av hur mässor genomförs och alla förberedelser, nätverkande, kontakter osv. som mässor innebär. Perioden innan ITB har varit minst lika givande och utvecklande för mig som själva mässan i Berlin. ITB i Berlin var en mycket intensiv vecka med tre fackdagar som följdes av två konsumentdagar. Att det är världens största rese-mässa märktes! Under ITB fick jag uppleva och lära mig obeskrivligt mycket samt träffa trevliga och för min del och för min framtid kanske viktiga personer.

Nu efter ITB väntar en period som kommer präglas av förberedelsearbete inför en Workshop som kommer att hållas i Frankfurt i juni. En workshop kombinerad med kunskapsdagar där de svenska regionerna och tyska aktörer bjuds in och erbjuds ett forum där de kan ha "speed-meet" under en dag och möjlighet att vårda samarbeten och kontakter samt skapa nya samarbeten och relationer. Jag ser med spänning fram emot Workshopsdagarna. Det är med spänning, stor glädje, nyfikenhet, engagemang och entusiasm som jag ser fram emot den tid jag har kvar på VisitSweden. Som kanske redan framkommit av min text, men med andra ord så trivs jag kanonbra på VisitSweden i Hamburg. Alla på kontoret är toppen och staden lika så!

Har inte tvivlat en sekund på att det var värt att komma hit och är mycket tacksam att jag getts möjligheten.

Med vänlig hälsning

Mit freundlichen Grüßen

Hanna Hägg

VisitSweden GmbH

Michaelisstrasse 22

D- 20459 Hamburg

Tel. +49 (0)40 3255 1359

Fax. +49 (0)40 3255 1333

Mobile +49 (0)17 2418 6573

E-mail: trainee.de@visitsweden.com