

Studier på paradisen Mauritius



Under en treveckors period åkte vi, Jennie, Alexandra och Frida, tredjeårs studenter på Turismprogrammet till semesterparadiset Mauritius, för att göra en fältstudie som berörde vår C-uppsats i ämnet marknadsföring. Vi undersökte varför Mauritius har utvecklats till att bli en exklusiv paradiso och hur detta arbete har gått till.

Ända sedan vårt första år på Högskolan var vi fast beslutna att göra något kul och annorlunda av vår C-uppsats under tredje året. Valet av Mauritius kom sig av att två utav oss vid tidigare tillfällen besökt destination och fascinerades av deras arbete med turism samt skaffat kontakter inom branschen. Med envishet, motivation och med extrajobb utöver våra studier gjorde vi slag i saken och bestämde oss för att genomföra och uppfylla vår dröm sedan två år tillbaka om en uppsatsperiod utöver det vanliga. Med eget insamlat kapital och med målet att denna upplevelse förhoppningsvis kommer att berika vår framtida karriär.

I november packade vi våra väskor och styrde kosan mot Afrikas östkust och den lilla ön Mauritius som är ungefär lika stor som Öland men med betydligt större turism. Vi hade ingen aning om hur vår fallstudie skulle te sig eller vad vi skulle förvänta oss av tiden där. Väl på plats bemöttes vi av en oerhörd gästvänlighet och hjälpsamhet som resulterade i givande intervjuer och affärskontakter. Vi besökte allt ifrån lyxhotell, den lokala polisstationen, lokala entreprenörer till högt uppsatta ministrar. Vi intervjuade även turister på plats för att få deras uppfattning om Mauritius turism. Alla dessa möten, situationer, människorna och deras nyfikenhet har inte bara blivit en bra grund för vår uppsats utan även minnen för livet. Att vi fick slita lite hårdare för att göra detta möjligt har vi inte ångrat en sekund då vi nu står här med en färdig uppsats i handen och många erfarenheter rikare. Vi vill verkligen uppmuntra alla som tänkt tanken att göra en annorlunda uppsats att det finns inga hinder utan det krävs bara extra vilja och mod för att kunna genomföra era idéer och drömmar.

Jennie Fredrikson, Frida Johansson och Alexandra Pettersson

Kalmar, januari 2008

