

Växjö universitet

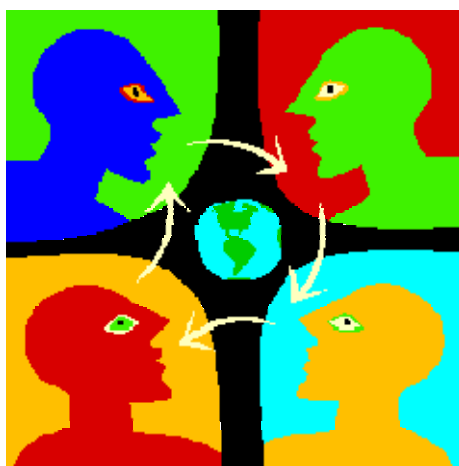
Institutionen för samhällsvetenskap

Medie- och kommunikationsvetenskap

Alumnistudie

Medie- och kommunikationsvetenskap

Hösten 2007



Sammanställd av: Åsa Olsson

1. Inledning

Bakgrund och syfte

I denna rapport redovisas resultatet av den alumnistudie som genomfördes under hösten 2007 på Växjö universitet inom ämnet medie- och kommunikationsvetenskap. Under årens gång har det med jämna mellanrum gjorts återkommande alumnistudier för att följa upp tidigare mkv-studenter. I höstas var det återigen dags.

Syftet med alumnistudien som genomfördes under hösten 2007 är att kunna skapa en bild av vart tidigare studenter tar vägen efter avslutade studier i medie- och kommunikationsvetenskap. Är det vanligt med fort- och vidareutbildning efter avslutade studier? Har utbildningen gett en god förberedelse för arbetslivet? Hur ser de tidigare studenternas erfarenheter av arbetslivet ut? Hur många arbetar inom utbildningsområdet? Hur ser man på sina framtidsutsikter och framtidsvisioner?

Syftet kan också ses utifrån ett kvalitetsperspektiv, eftersom studien ger underlag för utvecklingen av utbildningen, dess innehåll, upplägg och relevans. Ytterligare en viktig aspekt med alumnistudien är att den möjliggör en fortsatt kontakt och relation med tidigare studenter.

Tillvägagångssätt

Alumnistudien bygger på en postenkät som skickades ut till alla programstudenter som varit inskrivna på C-kursen i medie- och kommunikationsvetenskap på Växjö universitet någon gång under 1993-2006. Undantaget är 1997 då C-kursen inte gavs. Sammanlagt resulterar det i 13 kullar av studenter.

En första enkät skickades ut i oktober månad, vilket följdes av två påminnelser under november månad. Den andra påminnelsen innehöll utöver påminnelsebrevet även en ny enkät. Av de 348 personer som enkäten skickades ut till svarade 190 personer, vilket ger en svarsfrekvens på 55 procent. 20 personer återsände enkäten utan att fylla i den.

Enkäten bestod av både slutna frågor med givna svarsalternativ och öppna frågor där respondenten gavs möjlighet att besvara frågorna med egna ord. Enkäterna har efter hand kodats och matats in i statistikprogrammet SPSS, och därefter analyserats. Analysen är huvudsakligen av deskriptiv karaktär, där frekvenstabeller och bivariata analyser framförallt har använts.

Metoddiskussion

Vid studier som denna är det viktigt att reflektera kring metodologiska problem eller möjliga begränsningar. Något som är värt att nämna är att utbildningens innehåll under årens gång har genomgått förändringar, vilket gör att respondenternas bedömningar i vissa fall bekräftar redan genomförda förändringar.

Vid en enkel bortfallsreflektion kan det externa bortfallet delvis förklaras med att adresserna i en del fall varit inaktuella, likaså att det inte har funnits tillgängliga adresser till personer som är bosatta i utlandet. Vad som också bör reflekteras över är att en stor andel av respondenterna är yrkesverksamma och har utbildningsrelevanta yrken. Det finns en risk att personer som är arbetssökande eller inte arbetar inom medie- och kommunikationsområdet finner det mindre intressant att fylla i enkäten. Detta kan dels ha effekter på undersökningens representativitet, dels leda till ett missvisande urval.

När det gäller det interna bortfallet är det ett par frågor som har större bortfall än andra, det är dock omöjligt att peka ut exakta orsaker till bortfallen. Fråga nummer 27 har ett bortfall på 40 procent. Under denna fråga ska respondenterna ange hur de upplever att yrkesområdet information/kommunikation/pr har förändrats de senaste åren. En möjlig orsak till bortfallet kan vara att många av respondenterna inte anser sig kunna svara på frågan på grund av allt för kort yrkeserfarenhet inom fältet. Varje delfråga under fråga 26 har ett bortfall på 16 procent. Under denna fråga är det tänkt att respondenterna ska beskriva sina huvudsakliga arbetsuppgifter vid anställningar som de har i nuläget eller tidigare har haft. En orsak till det stora bortfallet kan vara att det är en fråga av allt för stor omfattning och därav också tidskrävande, vilket gör att många respondenter väljer att inte svara på frågan. Vidare har fråga nummer 47 angående respondenternas månadsinkomst ett bortfall på 6 procent. Bortfallet kan delvis bero på att många anser att inkomst är en privat angelägenhet.

2. Resultat

Bakgrundsvariabler

Majoriteten av de svarande är kvinnor - 79 procent, medan 21 procent är män. Det kan jämföras med andelen kvinnor och män på programmet, vilket generellt brukar ligga kring 70 procent kvinnor och 30 procent män. Medelåldern bland dem som har svarat på enkäten är 30 år, och medianåldern densamma. Den yngsta som har svarat är 22 år gammal, den äldsta 57 år. Flest respondenter finns inom åldersintervallet 27 och 30 år.

Tabellen som följer på nästa sida visar att störst andel av respondenterna bor i Växjö/Kronoberg (28 procent), vilket tyder på att många stannar kvar i Växjö efter avslutad studietid. I Stockholm bor 24 procent av respondenterna, i Göteborg 8 procent. Endast 4 procent av dem som har svarat är bosatta i Malmö.

Tabell 1. Bostadsort

Bostadsort	Procent (%)
Växjö/Kronoberg	28
Stockholm	24
Göteborg	9
Malmö	4
Annan stad	26
Tätort/landsbygd	8
Totalt	99 (188 st)

Andel som har tagit ut examen

65 procent av respondenterna har tagit ut en kandidatexamen, ytterligare 8 procent har tagit ut en magisterexamen. 26 procent har inte tagit ut någon examen alls.

Tabell 2. Vilken typ av examen?

Typ av examen	Procent (%)
Högskoleexamen	1
Fil.kand. examen	65
Fil.mag. examen	8
Ingen examen	26
Totalt	100 (187 st)

Liknande utbildningsval idag

Enkätundersökningen visar att 70 procent skulle välja samma eller motsvarande utbildning igen, om de idag stod inför valet att välja utbildning på nytt. De vanligaste motiveringarna till varför de skulle göra samma val, är att det är ett ämne som intresserar dem och att utbildningen har lett till ett arbete som de trivs med. 30 procent hade valt en annan utbildning, framförallt på grund av att deras intresseområde har ändrats, men också för att de ansåg utbildningen vara allt för teoretisk.

Attityder till utbildningen

Respondenternas bedömning av utbildningens starka respektive svaga sidor ger värdefull information för kvalitetsarbetet av utbildningen. När det gäller det *mest positiva med utbildningen* svarar flest respondenter att utbildningen har medfört ett *ökat analytiskt och kritiskt tänkande*. Detta anger närmre 40 procent av respondenterna. 33 procent lyfter fram utbildningens *teoretiska bredd* som det mest positiva. Andra positiva attityder till utbildningen som framhävs är dess *allmänbildande karaktär*, att den har gett ökad förmåga att uttrycka sig och ökad förståelse för kommunikationens roll i olika sammanhang. Vidare framhävs också att lärarkontakterna har varit bra på utbildningen.

På frågan om vad respondenterna anser vara det *mest negativa med utbildningen* poängterar drygt 33 procent att utbildningen innehöll för få *praktiska kurser*. 27 procent anser att mkv-utbildningen hade allt för *dålig verklighetsförankring*. 12 procent framhäver bristen på praktik som mest negativt med utbildningen. Andra svagheter som lyfts fram är bristen på koppling till ekonomi i utbildningen och att utbildningen var allt för forskningsinriktad. Kritiken som framförs i denna fråga kan sammankopplas med andra frågor i alumnistudien, till exempel frågan som berör vidareutbildning, där en stor andel anger att de har vidareutbildat sig inom en praktiskt inriktad kurs.

En majoritet anser att *utbildningen och dess innehåll varit relevant och användbart* för det yrke de har idag (64 procent). 60 procent instämmer helt eller delvis att de har kunskaper från utbildningen som andra på deras arbetsplats saknar. En övervägande del av respondenterna tycker att utbildningen har *förbättrat deras förmåga att skriva* (78 procent), däremot anser färre att utbildningen har förbättrat deras förmåga att tala (50 procent). På frågan huruvida *lärarna har varit bra orienterade i sitt ämne* instämmer 79 procent helt eller delvis. Resultatet visar vidare att 41 procent av respondenterna under utbildningstiden tvivlade på sina möjligheter att få ett utbildningsrelevant arbete.

Fort- och vidareutbildning

Drygt 70 procent av respondenterna har vidareutbildat sig efter avslutade studier på programmet för medie- och kommunikationsvetenskap. Vad för slags vidareutbildning det rör sig om visar nedanstående tabell.

Tabell 3. Vilken typ av vidareutbildning rör det sig om?

Typ av vidareutbildning	Procent (%)
Högskola/universitet	60
Fortbildning inom arbetet	21
Folkhögskola	4
KY-utbildning	4
Annat	11
Totalt	100 (166 st)

Bland de respondenter som har vidareutbildat sig på högskola och universitet (60 procent) rör det sig framförallt om studier i *företagsekonomi, informations- och medieproduktion, statsvetenskap* och *journalistik*. Majoriteten av respondenterna som har fortbildat sig inom arbetet (21 procent) har gått *projektledarutbildningar* och kurser i *grafisk formgivning*. 4 procent har studerat på folkhögskola efter avslutade mkv-studier, det rör sig framförallt om kurser i *journalistik* och *grafisk design*. Ytterligare 4 procent har gått en KY-utbildning efter studier i mkv. Här handlar det om utbildningar i bland annat *Storytelling* och *Dramaturgi*, några har gått en KY-utbildning inom *informations- och medieteknik* och ytterligare några har studerat *projektledning*.

Viktigaste skälen till vidareutbildning

Störst andel respondenter (22 procent) anser att det viktigaste skälet till vidareutbildning har varit *personligt intresse* och *personlig utveckling*. Många anser också att det handlar om behovet av *ökad spetskompetens* inom ett visst område (16 procent). Ytterligare skäl till vidareutbildning som lyfts fram är avsaknaden av praktiska färdigheter inom till exempel *webbproduktion* (16 procent), samt skälet att vidareutbildning ger *ökade möjligheter att få jobb* (13 procent). På frågan vems initiativ man har vidareutbildat sig, svarar majoriteten att det handlar om eget initiativ och eget intresse.

Behov av vidareutbildning idag

Drygt 70 procent känner idag ett behov av att vidareutbilda sig. Områden för vidareutbildning som flest respondenter lyfter fram är *webbproduktion* (33 procent), *ekonomi* (21 procent) och *projektledning* (12 procent). Andra områden som tas upp är *marknadsföring* (9 procent), *journalistik* (5 procent) och ytterligare kunskaper om *kommunikation* och *medier* (3 procent).

Utan arbete efter utbildning

52 procent av respondenterna har varit utan arbete under en viss tid efter avslutade programstudier i medie- och kommunikationsvetenskap. För majoriteten av dessa (56 procent) handlar det om en tidsperiod på 0 till 3 månader. 38 procent av dem som har varit utan arbete har varit det under en tidsperiod från 4 månader upp till 1 år. 5 procent anger att de varit utan arbete i över ett år.

Sysselsättning efter utbildning

Tabell 4. Nuvarande huvudsysselsättning

Huvudsysselsättning	Procent (%)
Yrkesverksam	88
Arbetssökande	3
Studerande	4
Annat	4
Totalt	99 (188 st)

En majoritet av de svarande är yrkesverksamma - 88 procent. Av de yrkesverksamma har 70 procent en tillsvidareanställning, 12 procent en projektanställning och 8 procent ett vikariat. 84 procent av de yrkesverksamma arbetar heltid.

65 procent arbetar inom den privata sektorn, medan 35 procent arbetar inom den offentliga. Vid en jämförelse mellan könen kan vi inte se några skillnader. Av resultatet framgår däremot att boende i Stockholm, Göteborg eller Malmö förefaller arbeta i privat sektor i större utsträckning än de som är boende i Växjö, i en annan stad, eller på landsbygden.

Månadsinkomst

Tabell 5. Bruttoinkomst/månad

Bruttoinkomst	Andel (%)
15 000 – 20 000	18
20 001 – 25 000	35
25 001 - 30 000	24
30 001 – 35 000	14
35 001 – 40 000	5
40 001 →	4
Totalt	100 (167 st)

Medelinkomsten (heltidslön) för de yrkesverksamma respondenterna är 26 000 kronor i månaden. Cirka 1/4 har en månadsinkomst på över 30 000. Inom yrkesgruppen information/kommunikation är medelinkomsten 29 000. Vad som kan vara av intresse är att titta på skillnader i månadsinkomst mellan könen. Resultatet visar då att kvinnor tjänar drygt 26 000 kronor i månaden, medan männen har en månadsinkomst på drygt 25 000 kronor. Intressanta siffror i jämförelse med den inkomst- och löneklyfta som finns mellan kvinnor och män generellt i arbetsmarknaden, då kvinnor har cirka åtta procent lägre lön än män. Utöver de löneskillnader vi har funnit mellan könen, skiljer sig också lönen beroende på vart man är bosatt, eller beroende på om man arbetar i privat eller offentlig sektor. Nedanstående tabeller visar på dessa skillnader.

Tabell 6. Genomsnittlig månadsinkomst för de olika bostadsorterna

Bostadsort	Medelinkomst/månad (kr)
Stockholm	31415
Göteborg	25592
Malmö	29487
Växjö/Kronoberg	22823
Annan stad	24346
Tätort/landsbygd	24214

Tabell 7. Löneskillnader privat och offentlig sektor

Arbetssektor	Medelinkomst/månad (kr)
Privat	26792
Offentlig	24639

Så ser arbetsmarknaden ut

Alumnistudien har möjliggjort en ökad kännedom om det arbetsfält som tidigare studenter i medie- och kommunikationsvetenskap befinner sig i. Vid kartläggningen av arbetsfältet har vi valt att specifikt lyfta ut de yrken som kan relateras till utbildningen. En kategorisering som dels baserar sig på respondenternas beskrivning av sina arbetsuppgifter inom de olika yrkena, dels på kopplingen till mkv-utbildningens innehåll. Vi har identifierat fyra olika huvudgrupper

som alla på ett eller annat sätt är kopplade till utbildningsområdet och står i samklang med utbildningens innehåll. Grupperna är följande; *information/kommunikation*, *marknadsföring*, *journalistik*, och *utbildning/forskning*. Resultatet visar att 75 procent av respondenterna har arbeten som faller in under någon av dessa utbildningsrelaterade yrkeskategorier. 25 procent faller in under annat-kategorin, där arbeten som lagerarbetare, telefonförsäljare, polisassistent och banktjänsteman återfinns.

Tabell 8. Inom vilket yrkesområde arbetar man?

Yrkesområde	Procent (%)
Kommunikation/information	47
Marknadsföring	13
Journalistik	11
Undervisning/forskning	4
Annat	25
Totalt	100 (190 st)

Av de utbildningsrelaterade kategorierna faller störst andel respondenter in under kategorin kommunikation/information (47 procent), där informatör är den mest förekommande yrkestiteln (17 procent). Andra exempel på yrkestitlar som finns representerade inom denna kategori är informationsassistent, informationschef, pressansvarig, PR-konsult, kommunikationsstrateg och kommunikationsassistent. De respondenter som arbetar inom yrkeskategorin marknadsföring (13 procent) arbetar huvudsakligen som marknadsförare, marknadsassistenter och reklamassistenter. Inom yrkeskategorin journalistik (11 procent) återfinns arbeten som redaktör, chefredaktör och journalist. I yrkeskategorin undervisning/forskning (4 procent) handlar det om jobb som till exempel doktorand, medielärare, forskningsassistent och adjunkt.

Utifrån respondenternas beskrivningar av sina arbetsuppgifter i nuvarande och tidigare jobb, har följande arbetsuppgifter visat sig vara mest aktuella inom varje yrkesområde:

Information/kommunikation

- Planera, genomföra och utvärdera kommunikationsinsatser
- Ta fram kommunikationsstrategier
- Utveckla, planera och driva PR-insatser
- Bygga upp webbplatser
- Framställa och producera trycksaker
- Textproduktion (webb, personaltidning, nyhetsbrev, pressreleaser)
- Ansvara för mediekontakter och medieträning
- Anordna presskonferenser
- Jobba för ökad mediesynlighet
- Ansvar för personaltidning
- Utveckla intranät och hemsida
- Utveckla grafiska profiler
- Projektledning

Marknadsföring

- Skapa kampanjer
- Marknadsundersökningar
- Projektleda reklamkampanjer
- Ansvara för mediekontakter
- Jobba för ökad mediesynlighet
- Skriva manus
- Skapa marknadskommunikation

Journalistik

- Insamling av material
- Layoutarbete
- Textproducering
- Nyhetsuppläsning
- Nyhetsproducering
- Redigering
- Bildhantering
- Fotografering

Utbildning/forskning

- Undervisning
- Bedriva forskningsprojekt
- Utbildningsplanering
- Studieadministration
- Marknadsföringsuppdrag

Utbildningens betydelse för nuvarande anställning

På frågan om man anser att utbildningen i mkv hade avgörande betydelse för att man fick sitt nuvarande arbete instämmer drygt hälften i att den hade betydelse. Majoriteten av dessa (60 procent) menar att mkv-utbildningen var ett krav, medan 16 procent uppger att det var en kombination av mkv-utbildningen och tidigare arbetserfarenhet. 38 procent anger att mkv-utbildningen inte hade avgörande betydelse. Här tar istället respondenterna upp andra faktorer som avgörande, såsom kontakter, tidigare arbetserfarenheter, andra kunskapsområden eller personliga egenskaper. Ytterligare en orsak till varför man anser att mkv-utbildningen inte hade avgörande betydelse är att man inte arbetar inom utbildningsområdet.

Trivsel på arbetsplatsen

Tidigare i rapporten visades resultatet av hur respondenterna värderar sin utbildning i mkv. I alumnistudien fick de yrkesverksamma också värdera sin arbetssituation, bland annat när det gäller trivsel på arbetsplatsen. Närmare 80 procent instämmer helt eller delvis att de trivs med sitt nuvarande arbete, 8 procent tar delvis eller helt avstånd. Majoriteten av de svarande instämmer i påståendet att deras arbete värdesätts i organisationen (86 procent), endast 4 procent menar motsatsen. Drygt 60 procent bedömer att deras arbete motsvarar deras kvalifikationer, 12 procent säger motsatsen. När det gäller frågan om att göra karriär på sin arbetsplats instämmer ungefär hälften att de har planer på att göra det, men lika många tar avstånd i påståendet. Drygt 70 procent säger att de trivs med sina arbetskamrater, medan 7 procent hävdar motsatsen. 70 procent av de yrkesverksamma anser sig ha stort inflytande på sin arbetssituation, endast 6 procent säger motsatsen. När det gäller inflytande på arbetsplatsen märks en skillnad i svaren beroende på om respondenterna arbetar inom privat eller offentlig sektor. 47 procent av dem som arbetar i privat sektor, jämfört med 25 procent av dem som arbetar i offentlig sektor, anser att de har stort inflytande på sin arbetssituation.

De respondenter som anger att de ofta arbetar övertid är fler (40 procent) än de som inte arbetar övertid (28 procent). Ett resultat som kan hänga samman med att 40 procent ofta känner sig stressade i sitt arbete, medan 20 procent inte känner sig stressade. Resultatet visar också att de yrkesverksamma i privat sektor förefaller arbeta över och känna sig stressade i lite högre utsträckning än de som arbetar i offentlig sektor.

Kompetenskrav på arbetsplatsen

Intressant att veta är vilka kompetenskrav de yrkesverksamma respondenterna har mött på sin arbetsplats. Resultatet visar att respondenternas yrken främst kräver förmågan att *självständigt lösa problem* och *förklara för icke-specialister*. I arbetslivet ställs också höga krav på övergripande färdigheter såsom att tillämpa ett *kritiskt tänkande* och *argumentera och övertyga*. När det handlar om att kommunicera på engelska, arbeta med internationella frågor och analysera etiska problem visar svaren att detta krävs i mindre utsträckning.

Yrkesroll i förändring

De svarande som har erfarenhet av yrkesområdet information/kommunikation/PR fick svara på frågan om de upplever att yrkesområdet har förändrats de senaste fem åren. Här svarar 80 procent att de upplever att yrkesområdet har förändrats. Nästan 33 procent anser att de *teknologiska förändringarna* i samhället är de största förändringarna, vilket har lett till ökade krav på kunskaper och färdigheter inom webbproduktion. Vad som också lyfts fram som en stor förändring är att *informatörer får allt större betydelse i organisationen* (17 procent). En stor andel (15 procent) lyfter också fram förändringen att informatörer förväntas *kunna allt mer inom ett bredare område*. Ytterligare 10 procent menar att en stor förändring inom området är det allt mer *stressiga klimatet*.

Viktiga kunskaper på framtidens arbetsmarknad

I alumnistudien ställdes frågan vad de tidigare studenterna ansåg vara de viktigaste kunskaperna att ha på framtidens arbetsmarknad. Majoriteten angav *webbkunskaper* som mest väsentligt, likaså att ha kunskaper inom ett *brett fält*, eftersom informatörens ansvarsområden breddas allt mer. Ökade kunskaper om *projektledning*, *ekonomi* och *språk* lyftes också fram av många.

Tabell 9. Vilka kunskaper är viktigast på framtidens arbetsmarknad?

Kunskaper/färdigheter	Procent (%)
Webbkunskaper	33
Kunskaper inom ett brett fält	24
Projektledning	12
Ekonomi	10
Språk	8
Internationell erfarenhet	5
Marknadsföring	3
Kriskommunikation	2
Övrigt	3
Totalt	100 (148 st)

Framtidsutsikter

80 procent av respondenterna ser på sina karriärmöjligheter som goda eller mycket goda. När det gäller möjligheter till löneutveckling så tror en majoritet att den kommer att bli god eller mycket god (70 procent). 80 procent anger att de har goda eller mycket goda möjligheter till framtida anställningar. När det handlar om utsikter om personliga utvecklingsmöjligheter i framtiden svarar drygt 90 procent att de har goda eller mycket goda möjligheter.

3. Avslutande reflektioner

Avslutningsvis är det dags att lyfta fram några intressanta och centrala delar av resultatet. Hur ser tidigare studenter på sin utbildning? Vad händer efter att de avslutat studierna i medie- och kommunikationsvetenskap på Växjö universitet? Hur ser de på sina framtidsutsikter?

En positiv siffra är att *70 procent* skulle *välja mkv-utbildningen eller motsvarande igen* om de idag stod inför valet att välja på nytt, med de vanligaste motiveringarna ett det är ett ämne som intresserar dem och att utbildningen har lett till ett arbete som de trivs med.

Genom alumnistudien har vi fått ta del av attityder till utbildning och vad som anses vara dess starka sidor, respektive svaga. Här lyfter en stor del fram det *analytiska och kritiska tänkandet* som det mest positiva med utbildningen, likaså dess *teoretiska bredd*. *Avsaknaden av praktik* och dålig *anknytning till arbetslivet* betraktas som programmets svagare del. Det är viktiga

synpunkter som vi tar med oss i det ständiga förändringsarbetet. Starkare anknytning till arbetslivet är oerhört viktigt, och något vi ständigt arbetar med. För knappt ett år sedan bytte programmet namn från Programmet för medie- och kommunikationsvetenskap till Informatörsprogrammet. Namnbytet förtydligar förändringar i innehållet som innefattar en starkare koppling till arbetslivet och rollen som informatör.

Vart tar då studenterna vägen efter att de lämnat studier i medie- och kommunikationsvetenskap? Arbetsmarknaden har de senaste åren förändrats i positiv riktning, vilket också har lett till ett ökat antal jobb för medie- och kommunikationsvetare. Vid en jämförelse med den alumnistudie som gjordes för fyra år sedan kan vi se att antalet yrkesverksamma har ökat en hel del. Av dem som denna gång deltagit i alumnistudien är *88 procent yrkesverksamma*, i jämförelse med 64 procent vid den senaste alumnistudien.

Inkomstmässigt ser det bättre ut jämfört med den förra studien. Medelinkomsten (heltidslön) för de yrkesverksamma är nu *26 000 kronor i månaden*. Drygt 25 procent har en månadsinkomst på över 30 000 kronor.

Spännande är att titta på hur stor andel som arbetar inom ett *utbildningsrelaterat område*. Här kan vi se att *75 procent* befinner sig inom ett yrkesfält som kan relateras till utbildningen, där det vanligast förekommande yrkesområdet är *information/kommunikation*.

Hur ser då de tidigare mkv-studenterna på sin framtid? Jo, det visar sig att en majoritet ser *ljus på sin yrkesverksamma framtid* och sina *karriärmöjligheter*. De flesta bedömer sin *löneutveckling som god*, likaså chanserna till *framtida anställningar*.

Slutligen lite kort om vilka tankar de tidigare studenterna har kring förändringar inom yrkesområdet information/kommunikation/pr. Många upplever att yrkesområdet har förändrats de senaste fem åren. Här lyfts *teknologiska förändringar* i samhället fram som de största förändringarna, vilka har lett till ökade krav på kunskaper inom *webbproduktion*. Vad som också lyfts fram som en stor förändring är att *informatörens roll verkar breddas allt mer* och man förväntas ha *kunskaper inom ett bredare fält*. Likaså får informatörer *en allt större betydelse i organisationen* och det ser ut som att allt fler organisationer och företag inser vikten av välutbildade informatörer.