

Slutrapport

Version 2.2 111013

<i>Projektnamn</i>		<i>Ärende-ID</i>
Innovativ IT inom Hälsa, I3H		
<i>Stödmottagare</i>		<i>Organisationsnummer</i>
Linnéuniversitetet		202100-6271
<i>Redovisningsperiod</i>		<i>Total projektperiod</i>
2014-10-01 – 2014-12-31		2012-01-01 – 2014-12-31
<i>Insatsområde</i>	<i>Åtgärd</i>	<i>Sökt belopp för utbetalning</i>
	Småland och Öarna, Innovation och förnyelse	2 867 800

1. Sammanfattning

Gör en sammanfattande beskrivning av innehållet i rapporten

Projektet i3h har utvecklat eHälsonätet, en digital och fysisk mötesplats för aktörer inom företag, akademi och offentlig sektor att mötas och samverka för att främja utveckling och användning av eHälsa.

Projektet har haft en nätverkande karaktär genom att koordinera och föra samman aktörer för att diskutera företagets möjligheter och kompetens, resultat från forskning och utvärdering, och offentlig sektors behov; allt för att driva på utvecklingen av eHälsa i regionen. Då nätverkande sker över tid så har konkreta tjänster och produkter som initierats av projektet ännu inte hunnit identifierats. Projektets intention är att de specifika samarbeten och nätverkande som har påbörjats ska fortgå efter projektets avslut.

Projektet har engagerat och ökat kompetensen inom området eHälsa hos företag, akademi och offentlig sektor genom bl.a. åtta seminarier, 19 föreläsningar, 26 workshops och två inspirationsdagar (Bilaga 1:1). Projektet har erbjudit en dynamisk, levande och oberoende mötesplats där man har möjliggjort för samarbeten över organisations- och företagsgränser. Projektet har belyst att intressenterna har ett gemensamt syfte och att en ökad förståelse för varandras bidrag kan leda till snabbare användning och utveckling av eHälsa. IT i vården, eHälsa, är ett område som har en allt större roll då eHälsa är en faktor som kan bidra till att ge ökad kvalitet, jämlik vård och möjlighet att för professionen att arbeta mera effektivt.

Den digitala mötesplatsen har fungerat som skyltfönster och kontaktyta för de fysiska mötesplatser som arrangerats och för kontaktuppgifter för projektgruppen. Krönikor har lanserats och nyhetsbrev har spridits på mötesplatsen. Seminarier har spelats in och tillgängliggjorts på eHälsonätet för medlemmarna. Projektets finansiärer har tydligt kommunicerats genom logotyper som syns både på den digitala och fysiska mötesplatsen.

Akademien har utgjort en neutral knutpunkt inom i3h för de samverkansprojekt som tillkommit under projekttiden med prestigelösa möten. Lokaliseringen av projektet inom eHälsoinstitutet på Linnéuniversitetet har upplevts som en framgångsfaktor.

eHälsonätet har utmärkts av igenkänning, attraktivitet och legitimitet, nyckelord för vad aktörerna upplevde att nätverket står för, gör nytta och har mandat för. Det framgångsrika nätverkandet har baserats på att det finns ett gemensamt behov, god kommunikation och förtroende mellan parterna.

Projektet har även upplevt att den personliga kontakten är viktig vid samverkansprojekt och att förändring av personalstyrkan under projekttiden medförde svårigheter med kontinuiteten under projekttiden.

Projektet har haft följeforskare som deltagit i både digitala och fysiska möten med projektgruppen där de diskuterat och gett värdefulla synpunkter. Följeforskarna anser att projektets syfte och mål är uppfyllda. Följeforskarna betonade att en viktig framgångsfaktor är att de flesta kommuner har utsett en kontaktperson som ansvarar för frågor som berör eHälsa. Följeforskarna tycker att tonvikten på kommunerna var en god prioritering då potential finns för samplanering, koordinering, erfarenhetsutbyte och resursdelning. Följeforskarnas rapport återfinns i bilaga 1:2.

Projektet kommer att ansöka om ytterligare projektstöd inom Tillväxtverkets och EU's ramar för den Europeiska regionala utvecklingsfonden. Det finns ett tydligt intresse, för att arbeta vidare med eHälsonätet, hos såväl privata företagare som landsting och kommuner.

2. Nyskapande och innovativitet

Beskriv vad som är nyskapande och innovativt i projektet. Hur har de nyskapande aspekterna av projektet dokumenterats och kommunicerats?

Det är nyskapande att akademien har erbjudit en neutral, stimulerande och kontaktskapande mötesplats där deltagarna har getts möjlighet att på samma villkor få föra fram sina frågor och hitta beröringspunkter. För akademien är det nyskapande att kommunicera sina forskningsresultat direkt med både företagsvärld och offentlig sektor.

Projektets nyskapande aktiviteter har dokumenterats och kontinuerligt följts upp för att spridas genom trycksaker, sociala medier, den digitala/internetbaserade- och fysiska mötesplatsen samt vid externa konferenser, möten och seminarier.

3. Projektbeskrivning, uppfyllelse av syfte, mål och målgrupp

Beskriv projektets syfte och mål samt om dessa har uppnåtts. Ange projektets målgrupp och om man nått fram till denna. Beskriv de verksamheter som bedrivits och finansierats inom projektet. Beskriv, förklara och kommentera eventuella verksamhetsmässiga och ekonomiska avvikelser från beslut om stöd. I nedanstående tabell ska samtliga aktiviteter enligt beslut om stöd fyllas i. Ange hur stor del (SEK) av respektive aktivitetens ungefärliga budget som har upparbetats under projektperioden. Kommentera eventuell större avvikelse från budget för respektive aktivitet.

Projektets syfte var att skapa en mötesplats där näringsliv, akademi och offentlighet gemensamt kunde främja utveckling och användning av eHälsa i Linnéregionen.

Projektets mål var att:

1. Skapa en bestående mötesplats med både fysisk och digital arena
2. Anordna 6 idéseminarier per år, under projekttiden
3. Genomföra 6 studentprojekt under projekttiden
4. Arrangera 2 inspirationsdagar
5. Arrangera 6 föreläsningar
6. Anordna 6 workshops

1. Skapa en bestående mötesplats med både fysisk och digital arena

Projektet har skapat och etablerat den fysiska och digitala mötesplatsen eHälsonätet.

Den digitala mötesplatsen, www.ehalsonatet.se lanserades under mars 2013 och upprätthålls efter projektets slut av Linnéuniversitetet. Webbplatsen har byggts upp av akademien genom engagemang från näringsliv och offentlig sektor och erbjuder kontakter mellan medlemmar, aktiviteter, krönikor och omvärldsbevakning inom området eHälsa. Den fysiska mötesplatsen har arrangerat aktiviteter i form av seminarier, workshops och föreläsningar.

Målet med ehalsonatet.se formulerades under projektiden. Webbplatsen skulle utgöra en digital mötesplats för samverkan, dialog och informationsspridning mellan aktörer från projektets målgrupper. Innehållet på sidan har bestått av information om projektets aktiviteter, nationella och internationella nyheter om eHälsa samt information om olika möjligheter att söka projektfinansiering. Webbplatsen var öppen för alla utan krav på inloggning med lösenord. Via webbplatsen har dock intressenter kunnat registrera sig som medlemmar i eHälsonätet och då erhållit nyhetsbrev och kunnat anmäla sig till projektets olika möten och seminarier.

Sedan lanseringen av ehalsonatet.se, har sidan genomgått förändringar för att för att skapa bättre förutsättningar för en bestående mötesplats även efter projektidens slut. Den digitala mötesplatsen har under projektiden uppnått en hög funktionalitet som varit tilltalande.

Under projektiden sattes följande tre effektmål upp med syfte att mäta användningen av ehalsonatet.se

1. Öka antalet medlemmar med 25 % årligen
2. Varje målgrupp ska vara representerad genom att utgöra minst 10 % av medlemsantalet
3. I genomsnitt ska 150 unika IP-nummer besöka sidan varje månad

Dessa effektmål bedöms alla ha uppnåtts under projektiden. Den digitala mötesplatsen (www.ehalsonatet.se) hade 112 medlemmar, där akademien utgjorde ca 40 % av medlemmarna, näringslivet 19 %, offentlig sektor 28% och företagsnätverk inklusive övriga 13%. I september 2014 var medeltalet 142 unika IP-nummer för besök per månad (Bilaga 1:3).

Den fysiska mötesplatsen var initialt uppdelat i tre teman; *mobil eHälsa, läkemedel* och *säkerhet*. Denna uppdelning reviderades under projektperioden för att öppna upp för alla med intresse inom eHälsa, från novis till expert, och nå en bredare målgrupp. Projektet har anpassat innehållet i varje aktivitet för att attrahera en bredare målgrupp vilket blev en framgångsfaktor för att nå fler intressenter och få fler aktiva mötesdeltagare.

För att möjliggöra för operativ personal från offentlig sektor att delta har aktiviteter arrangerats nära deltagarna och med möjlighet till drop-in.

2. Anordna 6 idéseminarier per år, under projektiden

Idéseminarium är en undervisningsform för att främja fria diskussioner kring en idé och varav man kan pröva olika lösningar mot varandra.

De uppsatta målen om sex idéseminarier per år uppnåddes inte. Sammanlagt under hela projektiden har åtta idéseminarium arrangerats (se bilaga 1:1 för mer information). Anledningen till att endast 1/3 av målet uppnåddes är att under den initiala fasen bestod arbetet mycket i strategiskt arbete och i senare projektfas styrdes projektet mer mot föreläsningar med kunskapsöverföring. Idéseminarierna var också avsedda att skapa intresse hos näringslivet genom att lyfta diskussioner kring frågeställningar. Detta bedömdes dock som svårt då näringslivets intressen främst bestod av direkta kontakter för diskussioner kring eventuella gemensamma projekt.

3. Genomföra 6 studentprojekt under projektiden.

Projektet har engagerat studenter vid Linnéuniversitetet för arbeten kopplade till olika kurser.

Projektet har bistått med kunskapsöverföring och handledning. Av målet på sex student projekt har projektet uppnått fem studentprojekt (Bilaga 1:1). Projektet har haft svårigheter att attrahera studenter med vård- och teknisk inriktning.

4. Arrangera 2 inspirationsdagar

Projektet genomförde två inspirationsdagar. Dessa arrangemang upplevdes ge projektet mycket god marknadsföring.

- eHälsodagen, som anordnades den 18 mars 2014 vid eHälsoinstitutet med över 100 deltagare från kommuner, landsting, universitet och näringsliv visar att eHälsa håller på att slå igenom inte bara bland nationella visionärer utan i högsta grad regionalt. Projektet såg värdet i att så många intressenter kunde träffas och knyta kontakter. Förhoppningen av inspirationsdagen var att skapa ringar på vattnet med nya konstellationer mellan aktörer med projekt och innovationer. Konferensen fick stort genomslag och projektet noterade ett ökat intresse för i3h från olika aktörer och då speciellt från kommunerna.
- En paneldebatt kring ämnet dokumentation i svensk hälso- och sjukvård arrangerades 21 oktober 2014 vid länsjukhuset i Kalmar och samlade 37 deltagare, varav majoriteten var från landstinget. Här ser projektet betydelsen av att förlägga aktiviteter nära deltagarna. Deltagarna var mycket positiva och önskade fler seminarier arrangerade på länsjukhuset.

5. Arrangera 6 föreläsningar

Föreläsning är ett strukturerat forum med avsikt att presentera förberedd information och på så vis förmedla kunskap. Av det uppsatta målet om sex föreläsningar överskred projektet målet genom att genomföra 19 föreläsningar (Bilaga 1:1). Förklaringen till det överskridna målet kan vara att föreläsningar är ett forum för att nå ut med kunskap vilket projektet identifierade som en viktig faktor för målgruppen i projektet. Detta är en faktor som projektet förmedlat till ingående aktörer inklusive eHälsoinstitutet för att sätta större fokus på i framtiden.

6. Anordna 6 workshops.

Workshops är ett vetenskapligt arbetsmöte kring ett fokuserat tema för att betona problemlösningar och involvera deltagare. I projektet har vi använt denna form för att samla kompetens kring ett tema för att lösa frågeställningar.

Ett mål för projektet var att arrangera sex workshops under projekttiden. Fram till december 2014 har 26 workshops anordnats och genomförts i samarbete med olika aktörer inom målgrupperna (Bilaga 1:1). Att projektet har arrangerat workshops långt över målet förklaras av att projektet fann forumet workshops som ett optimalt forum för att betona problem och gemensamma intressen mellan aktörer inom målgruppen för att driva processer framåt.

Aktiviteter och möten finns dokumenterade i bilaga 1:8

Målgrupp

Målgruppen har bestått av tre huvudsektorer; näringsliv, akademi och offentlig sektor. För näringslivet har målet varit att nå små och medelstora företag i regionen som arbetar med eller har potential att arbeta med eHälsa. Inom akademien har målgruppen varit forskare och utvecklare vid Linnéuniversitetet. Inom offentlig sektor har målet varit att nå landsting och kommuner i Linnéregionen, såväl personal som beslutsfattare. Privata vårdgivare, företagsnätverk och andra

intresseorganisationer har också tillhört målgruppen.

Även om Linnéuniversitetet har varit den främsta målgruppen inom sektorn akademi har projektet även samarbetat med och involverat flera olika akademiska institutioner och universitet i Sverige och internationellt. Förutom Linnéuniversitetet så har 16 olika akademiska institutioner deltagit; exempelvis Blekinge Tekniska Högskola, Lunds Universitet, University of Sheffield, Örebro universitet och Högskolan i Skövde (Bilaga 1:4).

Samtliga kommuner i Kalmar län har deltagit i aktiviteter inom projektet. Landstinget i Kalmar län har varit engagerat genom kontakter med beslutsfattare, tjänstemän och personal inom sjuk- och hälsovården. Dessutom har även landstingen i Kronobergs län, Blekinge län, Jönköpings län, och Värmland visat intresse. Under projekttiden har 26 företagsnätverk, beslutsorgan och intresseorganisationer deltagit i projektets mötesplatser och aktiviteter. Under projektperioden har 104 företag haft kontakt med projektet (Bilaga 1:4).

Sammantaget har projektet en god spridning mellan olika aktörer inom målgruppen med totalt 626 deltagare (Bilaga 1:5) med en jämn fördelning mellan målgrupperna. Akademien uppvisar en högre representation när det gäller återkommande deltagande än övriga målgrupper, vilket förklaras med att de flesta aktiviteterna har erbjudits inom akademiens lokaler och att det finns en kultur inom akademien att medverka vid exempelvis seminarier, till skillnad från näringsliv respektive landsting och kommuner.

I den inledande fasen av projektet satsades mycket på att nå näringslivet och få företag engagerade i aktiviteter, och i den slutledande fasen gjordes satsningar på att nå offentlig sektor och att få högre deltagande av denna målgrupp.

Bedömningen av projektet är att måluppfyllelsen har varit god när det gäller att nå de uppsatta målgrupperna. Projektet har uppnått en önskvärd spridning mellan de tre huvudsektorerna näringsliv, akademi och offentlig sektor.

Aktiviteter enligt beslutad tid- och aktivitetsplan	Upp-arbetad del av budget	Kommentar
Övergripande	49,7%	Har övergripande bestått av: - Projektstyrning och projektadministration - Utredningar och strategidiskussioner: arbete kring mötesplatsens utformning - Aktiviteter av övergripande karaktär
Kommunikations- och informationsarbete	23,4%	Har övergripande bestått av: - Kontinuerligt strategiarbete, inklusive kommunikationsplan - Arbete med underlagsmaterial till möten - Beträffande arbete med den virtuella mötesplatsen: se nedan under tema mobil hälsa, läkemedel och säkerhet
Tema mhälsa	6,2%	Har övergripande bestått av - Virtuell mötesplats: utvecklingsarbete där mhälsa varit en del - Fysisk mötesplats: genomförande av

		<p>Samverkansaktiviteter där mHälsa varit en del</p>
Tema läkemedel	3,9%	<p>Har övergripande bestått av</p> <ul style="list-style-type: none"> - Virtuell mötesplats: utvecklingsarbete där läkemedel varit en del - Fysisk mötesplats: genomförande av olika typer av samverkansaktiviteter där läkemedel varit en del
Tema säkerhet	8,5%	<p>Har övergripande bestått av</p> <ul style="list-style-type: none"> - Virtuell mötesplats: utvecklingsarbete där säkerhet varit en del - Fysisk mötesplats: genomförande av olika typer av samverkansaktiviteter där säkerhet varit en del - Fördjupad kontakt med landstinget i Kalmar län, och uppstart av gemensamma projekt
Insatser för något/några av de horisontella kriterierna	-	<p>I arbetet med planering av kommande möten har möten utan resor uppmuntrats. Kontakt med följeforskarna har till största del kunnat skötas via Skype-möten och via mail. Papperslösa möten i stor utsträckning.</p>
Informationsspridning om verksamhet och resultat	-	<p>Den virtuella mötesplatsen har utvecklats. Genom denna sprids information och resultat kring verksamheten. Se www.ehalsonatet.se</p> <p>Information och resultat sprids även fortlöpande genom projektets aktiviteter och genom konferenser och möten med aktörer i målgruppen. Information sprids även genom föreläsningar, presentationer, pressmeddelanden och via LNU's kommunikationsavdelning.</p>
Projektutvärdering och slutredovisning	8,2%	<p>Under sista projektperioden, oktober-december 2014, riktades större delen av arbetet till projektutvärdering och slutredovisning</p>

4. Indikatorer

Beskriv i vilken utsträckning projektet har uppfyllt förväntat utfall av uppställda indikatorer. Kommentera och analysera eventuella avvikelser. Ange namn och, om möjligt, organisationsnummer på eventuella nya företag samt beskriv vilken typ av nya arbetstillfällen som eventuellt har skapats som ett resultat av projektets verksamhet. I tabellen nedan redovisas det sammanlagda utfallet för den totala projektperioden för respektive indikator som finns angiven i beslut om stöd (Var uppmärksam på om indikatorn ska delas upp på kvinnor/män samt kvinnor/män med utländsk bakgrund). Om inget resultat har uppnåtts för en specifik indikator anges värdet 0.

Uppställda indikatorer:

- Antal deltagande företag
- Antal deltagande
- Antal skapade arbetstillfällen (årsarbetskrafter) för forskare
- Antal skapade arbetstillfällen (årsarbetskrafter)
- Antal nya nätverk

- Projekt för samverkan näringsliv och offentlig sektor, exkl akademi
- Projekt för samverkan näringsliv, offentlig sektor och akademi
- Samarbetsprojekt mellan företag och forskningsinstitut

Sjutton samverkansprojekt och nätverk har skapats under projekttidens gång, varav tio är pågående. I dessa samverkansprojekt och grupper finns representanter från samtliga målgrupperna. Dock har inte någon realisering av spin-off-effekter kommit till vår kännedom ännu. Detta bedöms bero på projektets nätverkande karaktär som bygger på att koordinera och föra samman olika sektorer och aktörer. Nätverkande sker över tid och konkreta tjänster och produkter som uppkommit pga projektet är i dagsläget svårt att avgöra ur flera hänseenden. Ett forskningsprojekt står färdigt för uppstart inom ramarna för projektet, men anslag för detta projekt har ännu inte beviljats. Akademin har varit central och faciliterande för projektet och eHälsonätet har en naturlig koppling till Linnéuniversitetet. Akademin har därför varit en knutpunkt för de samverkansprojekt som tillkommit under projekttiden.

- **Antal deltagande företag**

Projektet har haft som mål att nå 35 deltagande företag. Resultatet visar att 104 företag deltagit i arrangemang och samarbeten under projektperioden (Bilaga 1:4). Merparten av dessa företag har varit lokalt förankrade och har haft intresse och kompetens inom eHälsa.

- **Antal deltagande**

Under projekttiden har totalt 626 personer deltagit (293 kvinnor och 333 män) i aktiviteter arrangerade av projektet (Bilaga 1:5). I projektansökan angavs det operativa målet för denna indikator till totalt 2020 deltagande personer (uppdelat på 1010 kvinnor och 1010 män). Detta mål har inte uppnåtts. Avvikelsen bedöms bero på det begränsade antalet personer i regionen som arbetar inom eHälsa, regionens storlek och de arrangerade aktiviteterna. Dock har deltagarantalet varit spritt mellan de olika intressenterna i målgruppen på ett önskvärt sett. Under projektets första del var det främst aktörer från näringsliv och akademi som nåddes. Genom en omstrukturering i arbetet med hur projektet kommunicerade ut information om sina aktiviteter till respektive målgrupper nåddes även den offentliga sektorn. Detta gjordes genom att kontakter etablerades och aktiviteter lokaliserades på plats hos målgruppen.

Ur ett jämställdhetsperspektiv har deltagarna varit jämt fördelade mellan kvinnor och män (46,8 % respektive 53,2 %). Det var flest kvinnor inom offentlig sektor och flest män inom privat sektor.

Projektet har dokumenterat deltagare och antal gånger de deltagit i olika aktiviteter. Ett återkommande deltagande, dvs. där personer deltagit fler gånger än två gånger på projektets aktiviteter, var 27 %, vilket projektet upplever vara ett bra resultat (Bilaga 1:5). I en inledande fas lyckades projektet mest nå företag och akademi, vilket medförde att dessa målgrupper hade fler tillfällen på sig att återkomma på aktiviteter. Då projektet först sista året av projektet mer fokuserade på att nå målgruppen offentlig sektor visar de följaktligen lägre siffror gällande återkommande deltagare.

Från offentlig sektor deltog 19 olika kommuner i någon form, med alla Kalmar läns kommuner representerade och ytterligare 7 kommuner utanför regionen (Bilaga 1:4), samt sex landsting. Detta visar på ett nationellt intresse. Av övriga intressenter som deltagit var det 26 enskilda intressenter som deltagit i någon form, aktiviteter, websida eller genom samverkan.

- **Antal skapade arbetstillfällen för forskare**

Projektet skapade tre nya arbetstillfällen för forskare.

- När projektet avslutades vid årsskiftet uttryckte Regionförbundet i Kalmar län, Landstinget i Kalmar och Linnéuniversitetet värdet av projektet och en önskan att det ska fortsätta drivas vilket resulterat i resurser från de tre aktörerna för att täcka två personer under sex månader för att driva utvecklingen av eHälsa vidare och även se över framtida finansieringsmöjligheter.
- Projektet har även initierat ett samarbetsprojektet "Push the line!" som genererat medel från Vinnova i ett initialskede som vidare kan omräknas i ett (1) arbetstillfälle och förhoppningsvis för ytterligare stöd på sikt.
- **Antal skapade arbetstillfällen**

Två medarbetare från projektet har rekryterats till offentlig sektor respektive företag på grund av att projektet i sig har varit ett attraktivt skyltfönster ut mot arbetsmarknaden. Dessa personer har ersatts med nyrekryteringar eftersom projektet och universitetet inte har kunnat konkurrera med privat sektor. Här upplever projektet att IT är en attraktiv kompetens inom hälso- och sjukvård och att akademien i dagsläget inte kan mäta sig med privata aktörer i hänseende till fasta anställningar och löneandel.

Projektet har genom sitt kontaktnät stöttat företaget Lifesymb som från sin etablering maj 2013 till januari 2015 är ett företag med fyra anställda. Vi ställde en fråga till företaget kring deras syn på projektets insatser och fick följande svar:

"We are now 2 shareholders, 2 employees, 4 inters and around 4 freelancers who actively participate in the company. We also have 6 students that write their thesis or are engage within a project. We got support from the eHälsanätet.se by joining one of our research projects (unfortunately, we did not get funding at that time). We also have contact with Göran Petersson and Nils Schönström to help us build reputation of our technology. Some of your co-workers also joined our study and supported us in that way. Nothing of these things happened unnoticed and we are very thankful about this."

Detta synsätt anser projektet vara generellt för de flesta företag som involverats i aktiviteter, dvs att de känt att projektet stöttat, engagerat och fungerat som bollplank.

- **Antal nya nätverk**
- *Den regionala digitala agendan för Kalmar län.* Projektet har, som ett led i arbetet med en gemensam plattform för eHälsa i regionen, agerat som mötesplats och samordnare för den del av digitala agendan som har inriktning hälsa, vård och omsorg. Projektet har gemensamt med aktörer från Regionförbundet och Landstinget i Kalmar län och representanter från Kalmar läns kommuner dragit upp vision, mål och aktiviteter inför år 2020. Arbetet med att samordna digitala agendan har medfört ansvar att rapportera arbetet inför en programberedning som har bestått av den högsta politiska ledningen i Kalmar län. Detta har ytterligare stärkt projektets kontaktnät även på ett politiskt plan.
- *Tvåvetenskaplig forskargrupp* - Blekinge Tekniska Högskola (BTH) och Linnéuniversitetet. Syftet har varit att klargöra samverkansmöjligheter mellan BTH och Linnéuniversitetet. Detta samarbetsprojekt resulterade i en gemensam ansökan till KK-stiftelsen (maj 2013).
- *Samverkansprojekt 1.* Projektet har varit representerat i nätverk med Kalmar läns kommuner och deras eHälsosamordnare i samarbete med Regionförbundet i Kalmar län.
- *IEC (Information Engineering Center)* vid Linnéuniversitetet. Projektet har ingått som en

aktör inom IEC inom området eHälsa. Detta center verkar inom informationshantering och främjar möjligheter till samverkan mellan företag och akademi.

- *Deltagande i Småland-Blekinges Europakontor i Bryssel arbetsgrupp för e-samhället.* Syftet har varit att samla storregionens resurser för samverkan kring e-frågor ur ett EU perspektiv.
- *Deltagande i innovationskraft* - Samverkansarbete för utveckling av innovationsarbete i länet initierat av Regionförbundet i Kalmar län. Projektet har deltagit i den del som handlar om eHälsa.
- *Samverkansgrupp och eHälsa*, ett nätverk mellan Regionförbundet i Kalmar län, Landstinget i Kalmar län, ALMI, Linnéuniversitetet - externa relationer. Syftet för nätverket har varit att samverka kring pågående och planerad verksamhet för att stödja och hjälpa varandra att driva eHälsofrågor framåt.
- *Samordnande gruppen eHälsa.* Samverkansgrupp mellan alla 12 kommuner i Kalmar län, Landsstinget i Kalmar län och Regionförbundet i Kalmar län. Syftet har varit att samordna insatser inom eHälsa och ge beslutsunderlag till Läns gemensam ledning i samverkan inom socialtjänst och angränsande område hälso- och sjukvård i Kalmar län.

Projekt för samverkan näringsliv och offentlig sektor

- Inledande projektplanering har förekommit där projektet varit en del i diskussioner med Cambio Healthcare Systems och Landstinget i Kalmar kring digitala anslagstavlur.

Projekt för samverkan mellan näringsliv, offentlig sektor och akademi

- Projekt Push the line! Projektinitiering för utmaningsdriven innovation – steg 1 (beviljat anslag: 500 000 kr). Medverkande är en multidisciplinär forskningsgrupp på Linnéuniversitetet, Mönsterås och Växjö kommun, Landstinget (numera region) i Kronobergs län samt företagen Wexnet och Sigma Push the Line! syftar till att göra det möjligt för äldre att vistas en längre tid självständigt i hemmet genom användning av digitala tjänster (eHälsa). Detta medför en förbättrad livskvalité för den äldre och minskade kostnader för vård och omsorg. Push the Line! är ett exempel på ett mycket lyckat samarbete mellan kommuner, akademi och näringsliv.
- Push the line! Utmaningsdriven innovation – steg 2. Ansökan inskickad med begärt stöd på 9 miljoner för åren 2015-2017. Medverkande i detta steg är en multidisciplinär forskningsgrupp på Linnéuniversitetet, Mönsterås, Kalmar, Växjö och Mörbylånga kommuner, Landstinget i Kalmar och Region Kronoberg samt fyra företag, Futurepedia, Wexnet, Sigma och Alleato.
- Tvärvetenskaplig ansökan med 15 huvudsökande från Linnéuniversitetet inskickat till Forte
- Projektansökan tillsammans med Swedish ICT och 50 andra aktörer inskickad till Vinnova, strategiska innovationsprogram.
- Diskussioner med Mörbylånga och Borgholms kommun kring testbäddar och test av medicinska väskor.
- Ansökan inlämnad till Familjen Kamprads stiftelse kring visualiserad information för att förbättra vårdkvaliteten för cancerpatienter. Ingående aktörer: Landstinget i Kalmar län och eHälsoinstitutet, Linnéuniversitetet

Samarbetsprojekt mellan företag och forskningsinstitut

- Utveckling av vådrobotar. Samarbetsprojekt för att utveckla vådrobotar som kan användas inom exempelvis rehabilitering. Ingående aktörer: Yaskawa och eHälsainstitutet, Linnéuniversitetet.
- Projektansökan inlämnad till Vinnova. Samarbetsprojekt kring rehabilitering med hjälp av gamification och digital teknik. Ingående aktörer: Lifesymb och eHälsainstitutet, Linnéuniversitetet. Ej beviljad ansökan. Diskussioner pågår om ytterligare ansökningar.

Indikator	Kvinnor	Män	varav kvinnor med utländsk bakgrund	varav män med utländsk bakgrund	Antal
Antal deltagande företag	32	108			140
Antal deltagande	293	333			626
Antal skapade arbetstillfällen (årsarbetskrafter) för forskare	2	1			3
Antal skapade arbetstillfällen (årsarbetskrafter)	1	1			2
Antal nya nätverk					8
Projekt för samverkan näringsliv och offentlig sektor, exkl akademi					1
Projekt för samverkan näringsliv, offentlig sektor och akademi					1
Samarbetsprojekt mellan företag och forskningsinstitut					1

5. Jämställdhet/Integration och mångfald/Miljö/Folkhälsa

Vilken påverkan har projektet haft på jämställdhet, integration och mångfald, miljö och folkhälsa? Beskriv utförligt hur jämställdhet, integration och mångfald, miljö samt folkhälsa har integrerats i projektets verksamhet och vilka aktiviteter som har genomförts inom dessa områden under projektperioden. Beskriv hur projektets genomförande och resultat påverkats av att de horisontella kriterierna har uppmärksamats? (Folkhälsa är ett obligatoriskt kriterium för samtliga projekt inom programområde Östra Mellansverige. Projekt inom andra programområden får gärna använda möjligheten att beskriva sin verksamhet ur ett folkhälsoperspektiv)

Utveckling av eHälsa i sig har potentialen att påverka alla horisontella kriterier på ett positivt sätt. God hälsoutveckling och innovation ska stödja hälso- och sjukvården genom att verka för patientsäkerhet, minska kostnader, effektivisera dokumentation och göra patientinformation mer öppen och tillgänglig för invånarna, och skapa potential att minska sjukresor och pappersarbete. eHälsa kan också främja nya sätt för patienter att delta i sitt eget tillfrisknande och/eller vård genom appar, sensorer, monitorering, gamification m.m.

- Forskningsansökan till Kampradstiftelsen om stöd i vårdprocessen för cancerpatienter har långsiktiga mål som syftar till att främja en jämställd vård- och omsorg för alla oavsett kön, ålder och etnicitet.
- Samverkansprojektet Push the line! verkar för att främja att alla äldre som vill ska ha möjlighet att bo hemma en längre tid med bibehållen trygghet och säkerhet. Detta har i sin tur möjligheten att påverka e-integration av äldre som är en grupp som riskerar att hamna utanför viktiga samhällsfunktioner när samhället digitaliseras alltmer.

Genom inbjudningar till arrangemang har projektet nått ett jämställt deltagande mellan kvinnor och män (Bilaga 1:5). Alla deltagare har getts lika utrymme och förutsättningar att delta i projektets aktiviteter. Inga riktade aktiviteter har behövt göras för att nå jämställdhet.

Ett horisontellt mål har varit att projektet ska påverka integration- och mångfald på ett positivt sätt. Här kan eHälsolösningar få stora effekter för tillgänglighet i hälso- och sjukvården och därmed integration och mångfald för alla i samhället. Som ett gott exempel kan lyftas fram företaget Comic Health som deltagit i projektets arrangemang som talare. Detta företags eHälsoprodukt stödjer hälso- och sjukvården genom att erbjuda en tolkningstjänst och förklaringar till hur den svenska sjukvården fungerar för icke-svensktalande individer med hjälp av översättningar och animationer.

Projektet har haft en positiv inverkan på miljön i det avseende att eHälsa i sig med användning av digital teknik medför att invånare och personal i verksamheter inte behöver resa för att få information och hålla fysiska möten. Webbplatsen har fungerat som mötesplats och anslagstavla för aktiviteter och kommunikationskanal mot intressenter. Inbjudningar och projektdokumentation har i huvudsak skett elektroniskt. I arbetet med planering av kommande möten har möten utan resor uppmuntrats. Kontakt med följeforskarna har till största del kunnat skötas via Skype-möten. Presentationer har spelats in och skickats via mail för kontakt med olika aktörer istället för möten med resor.

På ett övergripande plan syftar projektet till att främja hälsa och folkhälsa genom eHälsa. Detta har alla genomförda aktiviteter berört genom olika infallsvinklar.

Projektet har i de inledande diskussionerna beaktat de horisontella kriterierna i största möjliga omfattning.

- Vid sammansättning av grupper har jämställdhetsperspektivet beaktats.
- Folkhälsa är en naturlig del av arbetet kring eHälsofrågor och därmed ständigt aktuell.
- Miljöfrågorna har beaktats genom att planera möten på ett sätt som minimerar resandet.
- Pappershantering har minimerats genom digitala utskick av anteckningar och information.

6. Privata bidrag i annat än pengar

Redogör för eventuella privata bidrag i annat än pengar som tillförts projektet. Ange vart bidraget kommer ifrån samt hur värdet på bidraget har beräknats. Beskriv om det privata bidraget i annat än pengar kan ha bidragit till att förstärka projektets uppnådda resultat.

Projektet har inte uppbringat några privata bidrag.

7. Projektets övriga resultat

Beskriv övriga resultat av projektet. Jämför med de övriga förväntade resultat som angivits i beslut om stöd. Beskriv även andra positiva och negativa erfarenheter eller omständigheter som har varit viktiga för utfallet av projektet.

It i vården, eHälsa, är ett växande område som ges allt större vikt då eHälsa är en faktor som kan bidra till att ge ökad kvalitet, jämlik vård och möjlighet att använda professionen mer effektivt. eHälsa har under projekttiden satts i fokus nationellt på ett annat sätt än tidigare; detta visar inte minst inrättandet av eHälsomyndigheten i januari 2014. Även den regionala digitala agendan och den nationellt uppmärksamade eHälsan har gjort att det finns en nyfikenhet som tjänat som draghjälp för projektet, inte minst under det senaste året.

Projektet har varit kunskapsspridande med engagerade projektmedlemmar och intressenter som haft god kompetens. Projektets styrka har bl.a. varit tillgång till ett brett kontaktnät som projektet kunnat ta del av och som har gett potential och styrka åt projektets aktiviteter.

Lokaliseringen av projektet, det vill säga inom eHälsainstitutet och Linnéuniversitetet har varit en framgångsfaktor. eHälsainstitutet och dess lokaler inom Linnéuniversitetet har fungerat utmärkt som en neutral samlingsplats och katalysator för samverkan och prestigelösa möten. Projektet har satt värde i att vara en opartisk, icke vinstdrivande aktör, vilket har varit tydligt för alla målgrupper och

ett framgångsrecept. Det har varit tydligt att intressenter lättare ger sig in i samarbete med en partner som är opartisk.

Projektet har lyckats med att engagera och öka kompetens hos företag, akademi och offentlig sektor inom området eHälsa. Ett tydligt resultat är att intressenterna har blivit medvetna om varandra och varandras möjligheter och behov. Projektet med eHälsonätet har erbjudit en dynamisk och levande mötesplats där man har möjliggjort för samarbeten över organisations- och företagsgränser. Projektet har belyst att intressenterna har ett gemensamt syfte och att en ökad förståelse för varandras bidrag som kan leda till snabbare användning och utveckling av eHälsa. Projektet har varit mycket aktivt i att förmedla kunskap genom seminarier, workshops, nyhetsbrev med mera (Bilaga 1:6).

Under projekttiden har projektet lyckats väl med att nå både små och stora företag i Smålandsregionen och fått till stånd personliga kontakter. Kontakterna har i flera fall utmynnat i beviljade gemensamma projektansökningar men även icke beviljade ansökningar. Det finns en chans för att ansökningar med förfallodatum utanför projekttiden kan beviljas medel från Vinnova respektive Familjen Kamprads stiftelse med förfallodatum utanför projekttiden. Projektet har skapat nya kontakter och konstellationer men kan inte ge kvantifierbara siffror på hur många nya kontakter som har skapats till direkt följd av mötesplatsen och dess aktiviteter. Projektet har gett små och stora företag tillfälle att få ett skyltfönster och möjligheter till kontakter med andra företag, kommuner, akademi och landsting. Seminarier som anordnades ledde till att nya kontakter knöts och samarbeten uppstod. En kvalitativ forskningsstudie (Linnéuniversitetet och the University of Sheffield) har startats under projekttiden och är pågående. Tack vare dessa nya kontaktytor mellan akademi (regional och internationell) och offentlig sektor har denna studie kunnat initieras och bedömningen är att dessa kontakter kan få goda långsiktiga effekter och möjligheter. Dessutom har kontakterna mellan Linnéuniversitetets forskning och Landstinget i Kalmar län underlättat informationsöverföring i tidigare utförda forskningsstudier. Detta har i sin tur lett till kliniska förbättringar som till exempel ”utbildning om kroppens vitala funktioner för sjukvårdspersonal.”

Projektet förväntas även ge flera spin-off-effekter som dock i dagsläget inte kan överblickas.

Lärdomar

Under projekttiden har ett antal framgångsfaktorer identifierats och lärdomar gjorts. Ett framgångsrikt nätverk behöver ha igenkänning, attraktivitet och legitimitet. Dessa kategorier står för att man vet vad nätverket står för, att man känner att det gör nytta och att det finns ett mandat bakom. Den största utmaningen och viktigaste lärdomen är att det är svårt att få rätt nivå på styrning av ett nätverk då kontroll ofta kan hindra idégenererande. Ett framgångsrikt nätverkande bygger också på att det finns ett gemensamt behov, god kommunikation och förtroende mellan parterna. Ytterligare framgångsfaktorer identifierade inom projektet är:

1. God ledning – För att ett nätverk ska bli framgångsrikt krävs ett effektivt, engagerat ledarskap som innehar rätt kompetens, befogenhet och status från alla ingående aktörer. Det projektet eftersträvat är ett aktivt och synligt mandat från högsta ledningen.
2. Öppenhet – Gott samarbete är inget som är initialt utan en process som byggs upp och kräver ett organiserat arbete under hela projekttiden. Projektledningen har strävat efter öppenhet och kontinuerliga redovisningar av framsteg som motiverat och engagerat.
3. Förankring – Samarbete måste nå ut i de olika organisationerna och bli en naturlig del av verksamheten. Projektet har strävat efter att nå ut på mellanchefsnivå och på verksamhetsnivå för att skapa förståelse och engagemang bland intressenterna. Engagemang skapas också genom att alla känner sig delaktiga. Kommunikation är essentiellt för att känna delaktighet.

4. Resurser – Tydliga resurser skapar engagemang. Projektledningen har arbetat på en modell där ingående aktörer bidrar med resurser i form av tid, pengar, lokaler och kompetens. Att sträva mot samma mål förutsätter att alla ingående aktörer har något att vinna på en samverkan. Att det finns en gemensam vilja att förändra och att utvecklas. Ekonomisk vinning är engagerande. Genom att man ser gemensamma problem, kan man se vinning med att gå samman och dela på investeringskostnader för att på så sätt få bättre utfall. Projektets småskalighet ses också som en resurs vilket ger en närhet till intressenterna och tillgång till olika testbäddar.

Projektet har även identifierat svagheter under projektiden. Genom att den personliga kontakten blir väldigt viktig vid samverkan ser projektet svårigheter i rotation av personalstyrkan. Speciellt viktigt är detta för projektledaren som på många sätt blir ansiktet utåt och där det krävs kontinuitet.

Ytterligare lärdom är att samverkan mellan aktörer tar längre tid än förutsett och projektet kommer att generera långsiktiga effekter då det genererats projektansökningar och goda relationer med kommunerna som kan generera konsultuppdrag. Vidare finns det ett gott samarbete med Regionförbundet i Kalmar län genom arbetet med den regionala digitala agendan och olika samhällsgrupper, där projektet tillsammans med dessa strävar åt samma mål. Projektet har innan projektidens slut även fått medgivande för ytterligare medfinansiering från Regionförbundet i Kalmar, Landstinget i Kalmar län och Linnéuniversitetet.

8. Projektets förväntade effekter på sikt

Beskriv vilka aktiviteter som har genomförts för att projektets verksamhet eller dess resultat ska kunna leva vidare efter projektperiodens slut. Hur planeras den fortsatta verksamheten att se ut? Vilken mottagningskapacitet finns för projektets resultat? Hur ska framtida verksamhet finansieras? Hur planeras kommersialisering av eventuella nya produkter/tjänster?

Projektets kontaktskapande karaktär kan ge resultat i effekter på sikt. Projektets förhoppning är att samarbeten och nätverkande som pågår efter projektets avslut bibehålls och kan fortgå. Nätverkande och etablering av kontaktytor är till sin natur ett långsiktigt arbete och därför svårt att mäta. Vidare ser vi en ökad kompetens inom området eHälsa hos näringsliv, akademi och offentlig verksamhet med en bättre användning av IT, fler eHälsotjänster i regionen och fler företag aktiva inom eHälsa. I skrivande stund har en ansökan om ett så kallat överbrygningsprojekt formulerats till Regionförbundet i Kalmar län med bl a syfte att ehalsonatet.se och det uppbyggda kontaktnätet kommer att fortleva.

9. Resultatspridning samt information och offentliggörande

Beskriv hur intressenter och allmänhet har beretts möjlighet till kännedom om projektet och strukturfondens medfinansiering. Beskriv även tillvägagångssättet för erfarenhetspridning (när, var, hur). Bifoga eget framtaget material så som trycksaker, inbjudningar, kopior på annonser, fotografier på eventuella skyltar, skärmkopia på eventuell webbplats osv. Ange adress till eventuell webbplats där information om projektet finns.

En kommunikationsplan upprättades under projektets initieringsfas. Ett omfattande informationsarbete har gjorts för att dels sprida information om projektets verksamhet och nätverket och dels dess resultat. Genomförda aktiviteter som idéseminarier och workshops har genom pressmeddelande kommunicerats till lokal- och fackpress.

Fysisk mötesplats

För att nå målgrupperna bjöd projektet in till ett idéseminarium i uppstarten av projektet. Syftet var att presentera projektet för intressenter samt att fånga upp idéer och behov inom målgrupperna. Genom nätverkande och personlig uppvaktning av beslutsfattare inom näringsliv, akademi och offentlig sektor har projektet etablerats genom att bygga förtroende och gett vägar in i intresseorganisationerna. Projektgruppen har också deltagit i externa möten och konferenser där

projektet kommunicerats och presenterats i olika sammanhang och värdefulla kontakter knutits. Den omvärldsbevakning och kunskap som projektet har fått tillbaka har i sin tur kommunicerats ut till intressenter i form av rapporter på webbplatsen och via seminarium. Se vidare under rubrik: Aktiviteter. Omvärldsbevakning har även gjorts med hjälp av scoop.it. Enskilda samverkansprojekt har resulterat i rapporter och/eller ansökningar. Inbjudningar till seminarier och nätverkstillfällen har marknadsförts via eHälsonätets webbplats och via Linnéuniversitetets kanaler, enskilda kontakter och kontakter med informatörer inom aktivitetens målgrupp/ målgrupper. Även eHälsoinstitutets kanaler har använts för kommunikation. Pressreleaser och inbjudningar till media har gått ut i den mån projektet sett ett publikt nyhetsvärde. Detta har resulterat i positiv mediabevakning i dagspress och lokal radio (Bilaga 1:6)

Digital mötesplats

Den digitala mötesplatsen nås via webbadressen www.ehalsonatet.se som lanserades våren 2013. Webbplatsen syftar till att fungera som kanal för omvärldsbevakning, behovsidentifiering, möjlighet för kunskapsutbyte och kunskapsutveckling mellan intressenter samt stimulera nätverkande. Den digitala mötesplatsen har också fungerat som skyltfönster och kontaktyta för fysiska mötesplatser som arrangerats och kontaktuppgifter för projektgruppen. Krönikor har lanserats och nyhetsbrev delats på mötesplatsen. Seminarier som anordnats har spelats in och delats på ehalsonätet för medlemmarna att ta del av. Under projekttiden har den ursprungliga webbplatsen integrerats med Linnéuniversitetets designmanual för att förstärka identiteten och avsändaren. Projektets finansierare har tydligt kommunicerats i form av logotyper på informationsmaterial, mailkontakt och muntligt. Projektet är också representerat på Facebook med syftet att kommunicera på ett enkelt och snabbt sätt med intressenterna.

Framtaget material bifogas i form av trycksaker som producerats under projekttiden, inbjudningar, bilder av posters och skyltar och skärmbilder från webbplatsen (Bilaga 1:6).

10. Kopplingar till andra projekt

Beskriv projektets eventuella kopplingar till/samverkan med andra projekt.

IEC (Information Engineering Center) vid Linnéuniversitetet

IEC är ett nätverk kring informationshantering. Idag ingår eHälsoinstitutet i IEC-nätverket vilket främjar goda möjligheter till korsbefruktning i framtiden.

11 Projektföljeforskning (obligatorisk för samtliga projekt som omfattas av följeforskning)

Beskriv hur följeforskningen har påverkat projektets genomförande och målsättningar. I samband med att denna slutrapport lämnas in skickas en publiceringsbar slutrapport från utvärderaren till Tillväxtverkets beredningshandläggare i digitalt format (word).

Projektet har följts av forskare från Högskolan i Skövde: Anne Persson, Luleå Tekniska Universitet: Birgitta Bergvall-Kåreborn och Högskolan i Halmstad: Carina Ihlström Eriksson. Följeforskarna har deltagit i fysiska möten med projektgruppen där de har diskuterat, gett värdefulla synpunkter och feedback. Denna feedback har också dokumenterats i rapportform. Detta har lett till att strategiska mål och medel för att nå resultat har kunnat beaktas och revideras under projektets gång.

Utvärderarnas medverkan har bland annat lett till att större fokus lagts på behovsinventering hos målgrupperna, vilket i sin tur har lett till goda kontakter och att samarbeten med regionens kommuner har kunnat realiseras inom projekttiden.

Målsättningen som formulerats i ansökan har modifierats efter hand då mötesplatsen utvecklas kontinuerligt och nya mål har identifierats utifrån vad som fungerat och fyllt behov hos intressenterna, vilket därefter har förankrats hos följeforskarna. Följeforskarnas medverkan har därmed lett till att större fokus lagts på behovsinventering hos målgrupperna, vilket i sin tur lett till goda kontakter och att samarbeten med regionens kommuner har kunnat realiseras inom projekttiden. Följeforskarna betonade tidigt vikten att fokusera på både den fysiska som den digitala mötesplatsen då båda behövs för en tydlig kommunikation. Följeforskarna ansåg tidigt att den digitala

mötesplatsen behövde prioriteras, men såg problem med att ingen budget fanns för utveckling av denna mötesplats. Med tiden har projektet hanterat denna fråga och en kommunikatör anställdes med lärdom att detta hade behövts initialt för att få en snabbare effekt. Det diskuterades även hur långt i en innovationsprocess som mötesplatsen bör vara aktiv då ett problem med att släppa för tidigt kan visa sig bli svårt att mäta effekter av projektet.

Följeforskarna har bedömt projektets syfte och mål och de har påtalat att de anser att dessa är uppfyllda. Att skapa en bestående mötesplats inom eHälsa där akademi, näringsliv och offentlighet gemensamt kan främja utveckling och användning av eHälsa i Linnéregionen är uppnådd. Vidare eftersom i3h har integrerats med eHälsainstitutet i Kalmar kan dess lokaler, personal och övriga resurser ses som en bestående fysisk mötesplats. En viktig framgångsfaktor som fölieforskarna betonade är att de flesta kommuner har utsett en kontaktperson som ansvarar för frågor som rör eHälsa. Fölieforskarna tyckte att tonvikt på kommunerna var en god prioritering då potential finns för samplanering, koordinering, erfarenhetsutbyte och resursdelning. Men ansåg att fokus framåt även behöver ligga på partnerskap mer än nätverk. Fölieforskarna tog upp funderingen kring affärsmodell för att skapa en bestående mötesplats vilket är viktigt för dess överlevnad på sikt, vilket ansågs vara nästa steg. Fölieforskarna betonar problemet med att projektet startade sent och att dess projektledare byts ut i tre omgångar. Detta har skapat glapp i kommunikationen, dokumentationen och även visionära skillnader mellan projektledarna, vilket är ett stort problem med projektanställningar. Fölieforskarna poängterar vikten att ta med sig erfarenheterna in i eventuella nya projekt, att snabbt rekrytera och fokus på kontinuitet med hänsyn till LAS-regler. Fölieforskarnas rapporter bifogas samt slutrapport i samband med projektets avslut bifogas (Bilaga 1:2).

12. Övrigt

Finns det ytterligare information om projektet och dess verksamhet och resultat som bör uppmärksammas?

Projektet kommer att ansöka om ytterligare projektstöd för eHälsonätet inom Tillväxtverkets och EU's ramar för den Europeiska regionala utvecklingsfonden. Den viktigaste faktorn för detta är att intresset för att gå vidare kommer från flera håll; såväl landsting och kommuner som privata företagare. Projektet har fått medgivande om ytterligare medfinansiering från Regionförbundet i Kalmar, Landstinget i Kalmar län och Linnéuniversitetet för sex månader. Ytterligare ansökningar kommer att lämnas in under 2015. Det finns även ett starkt stöd från Länsstyrelsen i Kalmar län och Kalmar kommun för en etablering av eHälsomyndigheten i Kalmar vilket starkt skulle gynna en fortsättning av projektet och eHälsonätet.se

13. Underskrift

Slutrapporten ska undertecknas av projektledare eller person som har rätt att företräda projektägaren. Undertecknad intygar att ovan lämnade uppgifter är fullständiga och riktiga:

Datum

Ort

Underskrift

.....

Namnförtydligande